



CDE

MIPYME
REGIÓN OCCIDENTE



**CDE MIPYME REGIÓN
OCCIDENTE**

PLAN ESTRATÉGICO 2022 - 2026

Versión Resumida

Santa Rosa de Copán, Honduras C.A.
30 de junio 2021.

PREÁMBULO

El presente documento expone el diagnóstico situacional y actualización del Plan Estratégico del CDE MIPYME ROC, para los próximos 5 años (2022 – 2026); para su realización participaron Dirección y Subdirección Ejecutiva, Equipo de Coordinación Gerencial, Junta Directiva y representantes de Asamblea General.; asimismo, para su construcción se consideraron lineamientos sobre procesos de planificación estratégica, facilitado por el Centro para el Desarrollo Global de la Universidad de Texas en San Antonio EEUU; la actualización del Plan, obedece a las exigencias institucionales para responder a demandas actuales del sector emprendedor y empresarial del Occidente de Honduras; de igual manera, dar seguimiento a apuestas institucionales consideradas en el Plan Estratégico actual, el cual tendrá vigencia al 31 de diciembre del presente año.

Consultor - Facilitador.

José Octavio Alvarado

Revisión Técnica

**Dirección/Subdirección Ejecutiva y Equipo de Gerencia
CDE MIPYME ROC.**

Diseño y Diagramación.

Nelson Flores

Contenido

1. Presentación.....	4
2. Metodología para Actualización del Plan.....	5
3. Grupos de Interés del CDE MIPYME Región Occidente.....	6
4. Quiénes son nuestros clientes (emprendimientos y empresas.....	8
5. Nuestra cobertura territorial.....	9
6. Servicios de atención ofertados por CDE MIPYME ROC.....	10
7. Estructura Organizativa y su Operatividad.....	12
8. Principales logros e impactos alcanzados en la región.....	14
9. Planeación Estratégica 2022 - 2026.....	15
9.1 Identidad Institucional.....	15
1. Misión.....	15
2. Visión.....	15
3. Principios y Valores.....	16
4. Nuestro Lema.....	16
9.2 Estrategias de intervención.....	16
9.3 Objetivos Estratégicos.....	17
9.4 Mapa Estratégico.....	18
9.5 Principales Acciones Estratégicas por Objetivo.....	19
10. Sistema de Seguimiento y Evaluación del Plan Estratégico.....	22

I- Presentación

El Centro de Desarrollo Empresarial para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de la Región de Occidente (CDE MIPYME ROC), fundado en agosto del 2013, es una organización sin ánimo de lucro, actualmente constituida por una Asamblea Gral. de 23 instituciones socias representadas por el sector Público, Privado y Academia de la región.

Poseemos cobertura territorial rural y urbana en los departamentos de Lempira, Copan y Ocotepeque en el occidente del país, contando con 9 oficinas sub regionales o Centros de Atención a Emprendimientos, Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (CAM) brindando asesoría técnica, capacitación y servicios de atención empresarial personalizada y especializada, la cual contribuye a mejorar la competitividad y rentabilidad de dicho sector.

Para los próximos 5 años, el CDE MIPYME ROC espera ser una institución referente en apoyo al sector emprendedor y empresarial del Occidente de Honduras, contribuyendo a la reactivación económica, debido a las pérdidas ocasionadas por la crisis sanitaria de la pandemia del COVID – 19; asimismo, lograr el éxito sostenido de dicho sector y el fomento al desarrollo socioeconómico inclusivo en la región. Para ello, los esfuerzos institucionales en el periodo 2022 - 2026, se concentrarán en cuatros prioridades estratégicas:

- 1 Continuar con el fortalecimiento y gestión institucional, para mejorar la oferta e innovación de nuestros servicios a emprendimientos y empresas de la región.
- 2 Continuar desarrollando y fortaleciendo el sector emprendedor y empresarial, mediante asesoría técnica y capacitación personalizada.
- 3 Ofertar servicios especializados al referido sector, para la generación de mayor impacto económico – empresarial.
- 4 Consolidar el liderazgo del CDE MIPYME ROC en el ecosistema empresarial del a región, mediante la generación de impacto económico y social inclusivo.

Trabajando estas prioridades estratégicas se cumplirá la misión y visión institucional; para ello, requerimos del compromiso de nuestras instituciones socias, personal directivo, administrativo y técnico, así como de la participación y colaboración de entidades cooperantes y aliados estratégicos a nivel local, nacional e internacional, interesados en apoyar el sector emprendedor y empresarial de nuestra región.



Lisandro Padilla
Director Ejecutivo

2. Metodología para Actualización del Plan.



Para la actualización del Plan Estratégico del CDE MIPYME Región Occidente, se implementó una metodología de carácter participativo y de formación, realizando un análisis sobre la situación actual de la institución, en términos de grupos de interés de la institución, tipo de servicios ofertados, unidades de atención implementadas, resultados de impactos alcanzados, entre otras.

Asimismo, se realizó un análisis del contexto actual, identificando tendencias del entorno en términos de amenazas y oportunidades, además de fortalezas y debilidades a lo interno de la Institución, las cuales pueden favorecer o afectar el crecimiento institucional y al desarrollo - fortalecimiento del sector emprendedor y empresarial asistido; para ello, se realizaron grupos focales y entrevistas (presenciales y virtuales), con representantes de Asamblea de socios, Junta Directiva, personal directivo, administrativo y técnico.



3. Grupos de Interés del CDE MIPYME Región Occidente.



3.1.1 A nivel interno.

1



Nuestros clientes o beneficiarios finales: Son la razón de la institución, siendo estos, emprendedores y empresas establecidas (micro, pequeña y mediana empresa) en la región Occidente, los cuales requieren de asistencia técnica, capacitación y otros servicios de atención empresarial especializada, para que las mismas se puedan establecer, expandir o mejorar su negocio.

2



La Unión de Socios: Es conformada por 23 entidades representadas por el sector público, privado y academia con presencia en la región (Organizaciones del sector social de la economía (Cooperativas y Cajas Rurales), ONGs – Fundaciones, Cámaras de Comercio y Turismo, Mancomunidades, Municipalidades y Universidades) las cuales forman parte de la Asamblea General de la institución, y brindan respaldo político – institucional y aporte económico (en especie) para operatividad del CDE MIPYME ROC.

3



Personal Directivo, Administrativo, Técnico y de Servicio: Son los responsables de implementar los diferentes procesos de intervención y entrega de servicios en favor del desarrollo y fortalecimiento de la población emprendedora y empresarial asistida en la región occidente del país.

3.1.2A nivel Externo

1



Instituciones Cooperantes: Se gestiona el apoyo técnico y financiero de Entidades de cooperación nacional e internacional, las cuales contribuyen a lograr la apuesta institucional en favor del desarrollo y fortalecimiento del sector emprendedor y empresarial de la región. Entre las entidades de cooperación que han apoyado o que actualmente apoyan apuestas institucionales: Unión Europea, USAID, Fundación Interamericana, Cooperación Española - ONG CESAL, Banco Centroamericano de Integración Económica, Banco Interamericano de Desarrollo, CARE Internacional, Cooperación Alemana - PROCAMBIO, Cooperación Suiza para el Desarrollo, entre otros.

2



Entidades Públicas: Se gestiona ante entidades públicas a nivel central, apoyo técnico, financiero y de coordinación, en este caso, a través del Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE) y otras dependencias estatales para desarrollar y fortalecer el sector emprendedor y empresarial de la región; de igual manera, se trabaja en coordinación con Gobiernos Locales, para apoyar emprendimientos e iniciativas empresariales de sus municipios para promover el desarrollo económico local inclusivo en la población.

3



Entidades Privadas: Se brindan servicios de asesoría empresarial a entidades del sector privado que lo demanden, para desarrollar o fortalecer iniciativas empresariales a sus afiliados/as o población que ellos benefician en el marco de su responsabilidad empresarial.

4



Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) u otras Entidades: Se generan alianzas a nivel de ONGs con presencia en la región, para ejecutar acciones complementarias en apoyo a emprendimientos y empresas asistidas en los territorios de intervención; asimismo, se ofrecen servicios de asesoría y capacitación empresarial especializada en otros territorios donde no existe presencia institucional, y se demanda de tales servicios en el marco de programas o proyectos implementados por las ONGs.

4. Quienes son nuestros clientes (emprendimientos y empresas)



Durante 8 años, el CDE MIPYME ROC asiste emprendimientos y empresas establecidas; para el año 2020, se asistieron 1512 iniciativas de negocios, entre emprendimientos, micro, pequeña y mediana empresa; del total de iniciativas asistidas en la región, más del 80% son emprendimientos y microempresas; en su mayoría dedicadas a la oferta de productos y servicios turísticos, manufactura, artesanía, producción agropecuaria, servicios y comercio. Actualmente, la demanda de asesoría empresarial en la región, supera la capacidad de atención institucional.

La población priorizada para ser atendida por el CDE MIPYME ROC son emprendedores/as, empresarios/as en condición de vulnerabilidad (mujeres, jóvenes, emigrantes retornados o con potencial de migrar, indígenas y personas con discapacidad física). La categorización de las empresas asistidas según el modelo de intervención es la siguiente:

Nivel 1

emprendedores/as que tienen una idea de negocios y necesitan determinar la factibilidad de la misma, también se consideran en este nivel, empresas informales (microempresas) que necesitan asistencia para formalizar su negocio.

Nivel 2

Empresas establecidas que buscan nuevas oportunidades para mejorar y expandir su negocio, las cuales tienen una necesidad o problema específico que debe ser resuelto, o que están en crisis y necesitan asistencia inmediata.

Nivel 3

Empresas gacelas con alto potencial de crecimiento, las mismas esperan recibir servicios avanzados y especializados, enfocados en la gestión de su empresa desde una óptica estratégica, liderazgo y alcance de mayor impacto.

5. Nuestra cobertura territorial



El CDE MIPYME ROC, posee una cobertura territorial en los departamentos de Copán, Lempira y Ocotepeque, tanto a nivel urbano como rural; cuenta con una oficina principal en Santa Rosa de Copán de atención central en Santa Rosa de Copán y 9 oficinas o centros de atención subregional (CAM), en apoyo a 52 municipios intervenidos (23 en Copán, 16 en Ocotepeque y 13 en Lempira), con el propósito de brindar una mejor atención a emprendimientos y empresas asistidas por la Institución. En términos de emprendimientos y empresas asistidas por departamento, para el año 2020, el 52% corresponde a Copán, 21% a Lempira y 27% a Ocotepeque.

Para los próximos 5 años, el CDE MIPYME ROC ampliará su cobertura a municipios aun no asistidos correspondientes a la Región 3 según Plan de Nación, en los referidos departamentos; además, debido a la creciente demanda de asesoría y capacitación en los territorios ya asistidos, se propone superar la cantidad de emprendimientos y empresas asistidos actualmente, con énfasis en área rural y urbana.



6. Servicios de atención ofertados por CDE MIPYME ROC.

A continuación, se describen los principales servicios de atención empresarial que ofrece el CDE MIPYME ROC a emprendimientos, micro, pequeñas y medianas empresas en la región.

1

Asistencia Técnica personalizada

A través de 9 Centros de Atención MIPYME (CAMs) se brinda asistencia técnica personalizada a emprendimientos y empresas asistidas, de acuerdo a la implementación de planes de asesoría empresarial, considerando las necesidades de asesoría identificadas en diagnósticos empresariales en cada iniciativa de negocio; además los asesores/as técnicas de los CAMs coordinan con las Unidades de atención especializada del CDE MIPYME ROC, para brindar asesorías específicas que demandan emprendimientos y empresas asistidas.



2

Formación Empresarial

Se brindan procesos de formación empresarial de acuerdo a la demanda de emprendedores y empresas asistidas en la región, a través de conferencias, charlas, talleres, foros y diplomados. Las principales áreas de formación empresarial son las siguientes: Organización y gestión empresarial, Legalización de negocios, administración y contabilidad, atención al cliente, mercadeo y ventas, emprendedurismo, buenas prácticas financieras, Gestión del Recurso humano, Tecnologías de la información y comunicación, entre otras.



3

Legalización de Empresarial.

Se brindan procesos de asistencia técnico-legal a emprendedores y empresas asistidas, a través de servicios de asesoría en los CAMs y ventanillas de simplificación administrativa regional y móviles – municipales, desde la constitución jurídica, hasta la gestión y obtención de licencias, registros, permisos, entre otros, de los productos y servicios ofertados por emprendedores y empresas, de acuerdo a su actividad económica empresarial; logrando con ello, que estas iniciativas empresariales participen de mercados formales o cumplir con requerimientos legales para acceder a otras oportunidades para fortalecer sus negocios.



4

Asesoría en Tecnología de Información y Comunicaciones

Se brinda asesoría técnica para el uso de tecnologías de la información y comunicación, para que emprendedores/as y empresarios/as puedan hacer uso de medios digitales para la promoción y visibilidad de sus productos o servicios, (catálogos online, páginas web, redes sociales, vínculo a diferentes plataformas de comercialización electrónica, entre otras); además, de asistencia en mejora imagen empresarial, entre otros.



5

Inteligencia y vinculación a Mercados

Se brinda asesoría especializada para que emprendedores y empresas participen de manera competitiva en mercados nacionales e internacionales; se realizan investigaciones de mercados según 7 cadenas productivas priorizadas en la región (café, hortaliza, turismo y cultura, artesanía, miel, lácteos y vinos – envasados); se implementan estrategias de comercialización (virtual y presencial) sobre productos y servicios, en el mercado nacional e internacional; se facilitan oportunidades para comercialización de productos y adquisición de materiales y suministros en el mercado nacional e internacional a través del Centro de Inteligencia de Mercado Negocios y Comercialización (CIMNCO), entre otros.



6

Asesoría y Gestión Financiera

Se brinda asesoría financiera a emprendimientos y empresas para solicitud de financiamiento con la banca formal; se gestionan oportunidades de crédito en condiciones más favorables para beneficio de emprendimientos y empresas asistidas, a través de fidecomisos manejados con la banca nacional o privada; se desarrollan productos financieros exclusivos para emprendedoras/as que no cumplen con los requerimientos establecidos por la banca formal, a través del manejo de un fondo revolvente institucional en crecimiento, enfocado en apoyar emprendimientos y empresas lideradas por población en condición de vulnerabilidad.



7

Diversificación y especialización productiva

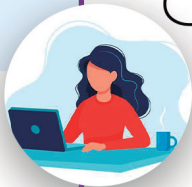
Actualmente este servicio no se brinda institucionalmente, sin embargo, está en proceso de diseño del mismo para implementación, con el propósito de mejorar la producción, productividad y diversificación de los rubros productivos que las iniciativas empresariales implementan según cadenas productivas priorizadas asistidas en la región.



8

Empresarialidad Femenina

Actualmente a través del equipo asesor, se desarrollan procesos de asesoría y formación, que promueven el liderazgo y empoderamiento económico de la mujer, con el desarrollo de sus iniciativas de negocio; implementando metodologías y acciones afirmativas que permiten la participación empresarial de la mujer en el marco de su entorno familiar y comunitario.





7. Estructura Organizativa y su Operatividad

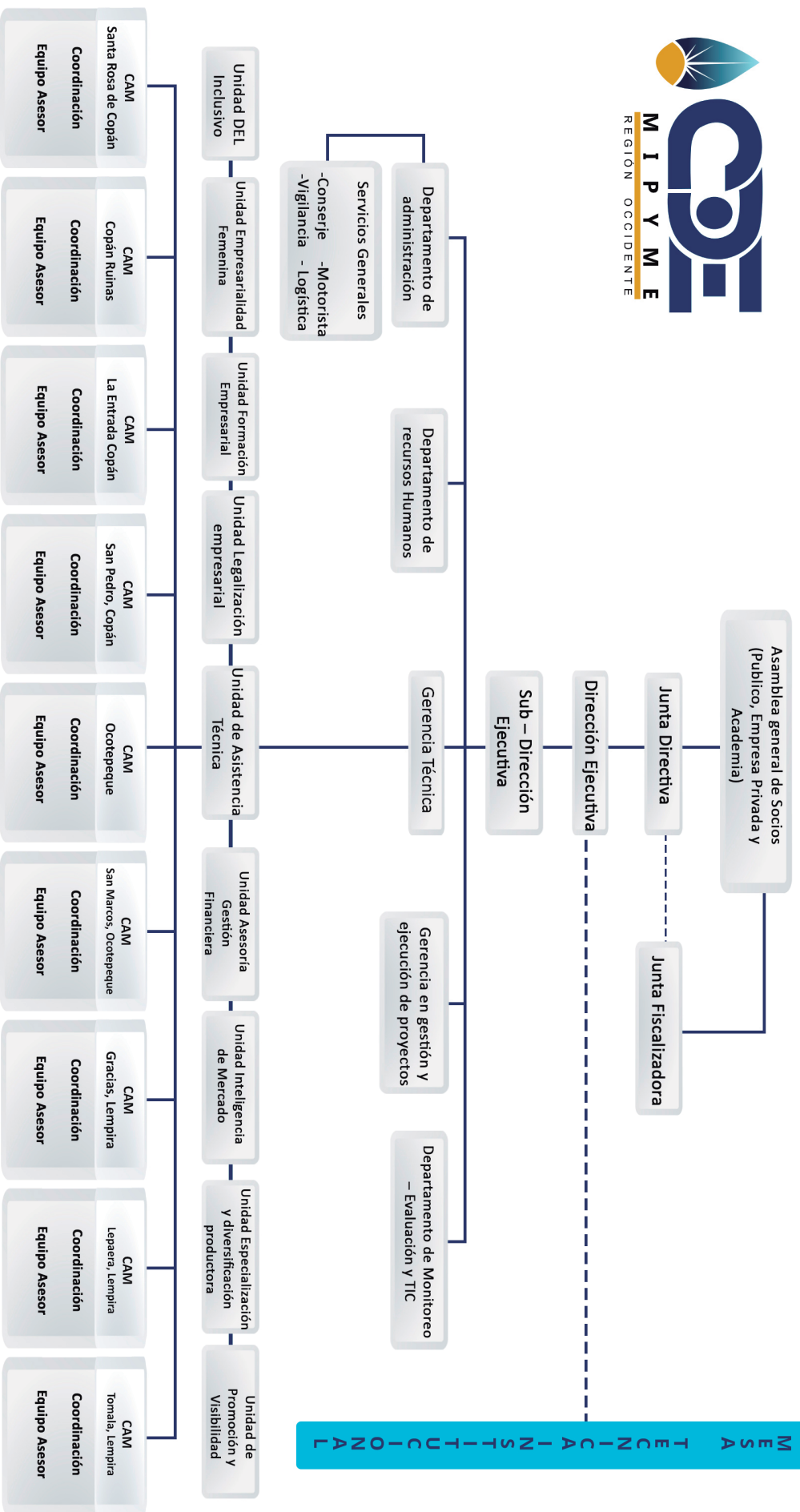
A nivel político institucional, en la estructura organizativa del CDE MIPYME ROC, la Asamblea General o Unión de Socios, es la máxima autoridad de la Institución; la Junta Fiscalizadora, responsable de velar por el desempeño de la Junta Directiva y las operaciones generales de la institución; la Junta Directiva, representa la Asamblea General en cuanto a toma de decisiones, acompaña y supervisa las funciones de la Dirección Ejecutiva.

A nivel de Dirección y Gerencia, existe la Dirección y Subdirección Ejecutiva, responsables de acompañar la Junta Directiva en la toma de decisiones político gerencial, y la representación institucional, además de coordinar y generar directrices a los siguientes departamentos de Gerencia: Recursos Humanos, Administración, Gerencia Técnica, Gestión y Coordinación de Proyectos, Monitoreo y Evaluación y TIC, quienes desempeñan responsabilidades gerenciales a nivel institucional.

Para la entrega de servicio de asesoría y capacitación al sector emprendedor y empresarial de la región, actualmente existen Unidades de Atención Empresarial, siendo estas las siguientes: 1) Asistencia Técnica personalizada, a través de los 9 CAMs, 2) Formación Empresarial, 3) Legalización Empresarial, 4) Desarrollo Económico local Inclusivo, 5) Asesoría y Gestión financiera, 6) Inteligencia e Inclusión a Mercados, 5) TIC – Empresarial y 6) Promoción y visibilidad; además se encuentra en proceso de diseño la Unidad de atención para Especialización y Diversificación Productiva y la Unidad de Empresarialidad Femenina.

A continuación, se presenta el organigrama institucional del CDE MIPYME ROC, propuesto para la implementación del Plan Estratégico en los próximos 5 años (2022 – 2026).

ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL CDE MIPYME REGIÓN OCCIDENTE



M E S A T E C N I C A I N S T I T U C I O N A L



8. Principales logros e impactos alcanzados en la región.

De acuerdo con los resultados obtenidos en las evaluaciones de impacto anual, durante los últimos 4 años, producto del proceso de intervención, se han alcanzado los siguientes resultados e impactos:



- ✓ Asistencia técnica capacitación a un promedio anual de 1425 iniciativas de negocio (emprendimientos - 25% y empresas ya establecidas - 75%).
- ✓ Contribución al desarrollo socio económico de la región, a través de la generación de un promedio anual de 4347 nuevos empleos (la mayoría temporal) y 4252 empleos retenidos¹.
- ✓ Generación de ingresos en emprendimientos y empresas asistidas, por concepto de ventas, en un monto promedio de 33,225,486.25 lempiras anuales, lo que favorece a la dinamización de la economía local en los territorios en intervención.

¹Fuente: Información proporcionada por la Unidad de Monitoreo

9. Planeación Estratégica 2022 - 2026



9.1 Identidad Institucional

1. Misión

Somos una organización especializada en promover el crecimiento, innovación, participación en mercados y rentabilidad del sector emprendedor y empresarial en el Occidente de Honduras; mediante procesos de asistencia técnica personalizada, formación y servicios de atención empresarial, investigación, alianzas y vinculaciones con actores locales, nacionales e internacionales, para ofrecer mejores condiciones que satisfagan la demanda de servicios empresariales en emprendimientos y empresas del área rural y urbana de la región, con énfasis en población vulnerable con equidad de género y respeto al medio ambiente.

2. Visión

Ser la institución referente en el occidente de Honduras, en ofrecer servicios de atención especializada, que contribuye al éxito y competitividad del sector emprendedor - empresarial y al fomento del desarrollo socioeconómico inclusivo en la región.

3. Principios y Valores

Los valores y principios identifican y guían el comportamiento de todos los actores vinculados con el CDE MIPYME ROC, entre ellos: Asamblea de socios, Junta Directiva, personal directivo, administrativo, técnico y otros colaboradores; a continuación, los valores y principios:

1. Confidencialidad
2. Responsabilidad
3. Compromiso
4. Honestidad
5. Libertad
6. Democracia y Justicia Económica
7. Solidaridad
8. Pluralismo
9. Respeto

4. Nuestro Lema

Tu Crecimiento nuestro Éxito.

9.2 Estrategias de intervención

Las Estrategias de intervención, son las prioridades adoptadas por el CDE MIPYME ROC, para cumplir su misión institucional, siendo estas las siguientes:

- 1- Fortalecimiento y gestión institucional, para mejorar la oferta e innovación de servicios a emprendimientos y empresas de la región.
- 2- Desarrollo y fortalecimiento del sector emprendedor y empresarial, mediante asesoría técnica y capacitación personalizada.
- 3- Oferta de servicios especializados al referido sector, para la generación de mayor impacto económico – empresarial.
- 4- Consolidación del liderazgo institucional en el ecosistema empresarial de la región, mediante la generación de impacto económico y social inclusivo.

9.3 Objetivos Estratégicos

Los objetivos representan acciones concretas, para lograr cada una de las estrategias antes referidas y alcanzar la visión institucional, a continuación, se describen los mismos:



- 1 Fortalecer el Recurso Humano y eficientar la operatividad institucional, mediante procesos de capacitación – certificación, evaluación, oportunidades de crecimiento, e implementación de mecanismos y procedimientos para mejorar del desempeño de la institución.
- 2 Mejorar el empoderamiento y aporte institucional de la Unión de socios del CDE MIPYME ROC, mediante procesos concientización, motivación, comunicación, vinculación, asesoría institucional y oferta de servicios empresariales a la base social de las instituciones socias.
- 3 Perfilar y gestionar proyectos de cooperación local, nacional e internacional, en apoyo al sector emprendedor y empresarial asistidos en la región y la institucionalidad del CDE MIPYME Región Occidente.
- 4 Atraer y brindar servicios de atención personalizada para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos rurales y urbanos, con énfasis en población vulnerable en la región y respeto al medio ambiente.
- 5 Atraer y brindar servicios de atención personalizada para el fortalecimiento y consolidación de Empresas nivel 2 y 3, asistidas en la región.
- 6 Establecer un sistema de monitoreo, evaluación y sistematización institucional interno, sobre procesos de intervención, logros, alcances y acciones de mejora continua.
- 7 Facilitar procesos de asistencia técnica y capacitación, para especialización y diversificación productiva en emprendimientos y empresas asistidas en la región.
- 8 Facilitar oportunidades de acceso y vinculación financiera incluyentes para el sector emprendedor y empresarial asistido en la región Occidente.
- 9 Facilitar nuevas y mejores oportunidades de acceso y participación en mercados locales, nacionales e internacionales, para el sector emprendedor y empresarial de la región Occidente.
- 10 Generar y visibilizar logros y alcances de impacto económico y social en la población emprendedora y empresarial, resultado del proceso de atención del CDE MIPYME en la Región Occidente.

9.4 Mapa Estratégico

A continuación, se describe el mapa estratégico propuesto, para el proceso de planeación de los próximos 5 años en el CDE MIPYME ROC.

MAPA ESTRATÉGICO CDE MIPYME REGIÓN OCCIDENTE 2022 – 2026

Ser la institución referente en el occidente de Honduras, en ofrecer servicios de atención especializada, que contribuye al éxito y competitividad del sector emprendedor – empresarial y fomento del desarrollo socioeconómico inclusivo en la región.

Visión

Estrategia IV.
Generación y visibilización de impacto económico y social en la región

Estrategia III
Servicios de atención especializada a emprendimientos y empresas, para generar mayor impacto económico – empresarial.

Estrategia II
Asesoría y capacitación personalizada a emprendimientos y empresas clientes.

Estrategia I
Fortalecimiento y gestión Institucional.

Misión

10. Generación y visibilización de impacto – retorno de la inversión para posicionar el CDE MIPYME ROC ecosistema en la región.

7. Diversificación y especialización productiva

8. Acceso y vinculación financiera

9. Acceso a mercados

4. Atraer y asistir al emprendedor

5. Atraer y asistir a empresas 2 y 3.

6. Monitorear, evaluar y mejora continua procesos.

1. fortalecer el RRHH y la Operatividad Institucional
2. Mayor empoderamiento y colaboración de Unión de Socios
3. Gestión de cooperación y sostenibilidad.

Genero Promoción – visibilidad y CC, TIC – DEL Inclusivo

Somos una organización especializada en promover el crecimiento, innovación, participación en mercados y rentabilidad del sector emprendedor y empresarial en el Occidente de Honduras; mediante procesos de asistencia técnica personalizada, formación y servicios de atención empresarial, investigación, alianzas y vinculaciones con actores locales, nacionales e internacionales, para ofrecer mejores condiciones que satisfagan la demanda de servicios empresariales en emprendimientos y empresas del área rural y urbana de la región. Con énfasis en población vulnerable con equidad de género y respeto al medio ambiente.

9.5 Principales Acciones Estratégicas por Objetivo



Para el Objetivo 1.

1. Elaborar e implementar manuales orientadores sobre el mecanismo de intervención de cada unidad de servicio y cargos técnico - gerenciales.
2. Diseñar e implementar un sistema institucional de evaluación de desempeño y plan de incentivos al personal.
3. Diseñar e implementar un plan de capacitación al personal, (Desarrollo Humano y especialización profesional)
4. Diseñar e implementar sistema de gestión y admón. de proyectos, para dar seguimiento y control de presupuesto admón. – contable.
5. Definir e implementar estructura operativa en el dpto. de administración, (área de contabilidad, de compras y admón. de proyectos, con asignación de personal.
6. Aprobación e implementación estrategia institucional de género.



Para el Objetivo 2.

1. Actualización de reglamento para operatividad de la Asamblea, Junta Directiva, y representatividad de la Unión de socios ante la asamblea.
2. Actualización el perfil de los socios, requerimientos, funciones y responsabilidades (para ingreso).
3. Definición e implementación de un Programa de Apoyo para la Unión de Socios según su categorización, de acuerdo a los servicios ofertados por el CDE MIPYME ROC a sus clientes.
4. Implementar estrategia de motivación, formación y sensibilización a la Unión de socios, (Reuniones, talleres, visitas).



Para el Objetivo 3.

1. Presentación de perfiles y propuestas de proyectos para mejorar y ampliar servicios de asesoría, logística e infraestructura institucional, y gestión para creación de un centro de formación MIPYME de apoyo regional.
2. Diseño e implementación de estrategia sobre sostenibilidad institucional (gestión de recursos, aportes contrapartida y venta de servicios).



Para el Objetivo 4 y 5.

1. Implementar estrategia de promoción y visibilidad, sobre los servicios de asesoría y capacitación al sector emprendedor y empresarial en la región, con énfasis en apoyo a población en condición de vulnerabilidad.
2. Establecer un sistema de gestión del conocimiento (biblioteca virtual) para acceso institucional.
3. Estructurar los servicios de atención empresarial para emprendimientos y empresas 2 y 3, con enfoque de género.
4. Establecer alianzas estratégicas y de cooperación con actores locales para mejorar procesos de asesoría técnica en los municipios intervenidos.



Para el Objetivo 6.

1. Diseño e implementación de sistema de monitoreo y evaluación interno, que alimente sistema de indicadores de proyectos, demandas institucionales y generación de informes gerenciales y de impacto.
2. Definición de mecanismo de coordinación para monitorear, evaluar y dar seguimientos a procesos de intervención en campo.



Para el Objetivo 7.

1. Diseñar e implementar la operatividad de Unidad de servicios de especialización y diversificación productiva.
2. Diagnosticar demanda de asesoría en especialización y diversificación productiva según cadenas de valor asistidas en la región.
3. Establecer e implementar mecanismo de alianza y cooperación con entidades especialista en diversificación productiva según cadenas valor priorizadas.



Para el Objetivo 8.

1. Replantear estrategia sobre el manejo de fondo revolvente, creando productos financieros accesibles a población asistida que no aplican al sistema bancario.
2. Gestionar y establecer convenios con Instituciones Financieras para manejo de fidecomisos, con oferta de créditos en condiciones más favorables para los clientes.
3. Diseñar e implementar plan de capacitación sobre responsabilidad y educación financiera para personal técnico y clientes asistidos.
4. Gestionar recursos financieros para fortalecer el fondo revolvente y ampliar este beneficio en más territorios y población asistida.



Para el Objetivo 9.

1. Implementar estrategia de asistencia técnica a emprendedores y empresas para participar de manera competitiva en mercado local, nacional e internacional.
2. Implementar estrategias de comercialización en mercado nacional e internacional para ofertar productos y servicios de emprendedores y empresas asistidas.
3. Constitución legal y fortalecimiento administrativo, gerencial y financiero del Centro de Inteligencia Mercado, Negocios y Comercialización (CIMNCO).
4. Facilitar oportunidades comerciales a nivel nacional e internacional a empresas asistidos, para venta de productos u obtención de suministros, a través de CIMNCO.



Para el Objetivo 10.

1. Implementar estrategia y plan de comunicación y visibilidad institucional (interno y externo) para dar a conocer, acciones, logros e impactos generados en la región.
2. Generar material de divulgación impreso y audio visual sobre experiencias exitosas en los emprendimientos y empresas asistidas.
3. Presentar informes sistematizados de impacto socio económico, resultado de la intervención del CDE MIPYME ROC, en la región occidente de Honduras.

10. Sistema de Seguimiento y Evaluación del Plan Estratégico.

Durante la vigencia del Plan Estratégico, se llevarán cabo evaluaciones intermedias anuales y al final de la ejecución del mismo, las cuales tendrán como finalidad la identificación de futuras acciones estratégicas, o el ajuste y revisión de las ya programadas para su implementación.

En seguimiento al monitoreo y evaluación para la implementación del Plan, se propone que la Mesa Técnica, órgano de gestión ya establecido para la dirección y operatividad técnico – institucional del CDE MIPYME ROC (conformado por Dirección Ejecutiva, Departamentos de Gerencia y Coordinación de Unidades de Atención y representantes de Junta Directiva), sean los responsables del seguimiento del mismo.

Este órgano se reunirá trimestralmente para valorar los avances en la implementación del plan operativo anual, presentando informes de tales reuniones, los cuales serán insumos para las evaluaciones intermedias anuales y final del Plan Estratégico, esta última servirá de base para la siguiente planificación quinquenal del CDE MIPYME ROC.

Las evaluaciones intermedias anuales, permitirán evaluar el cumplimiento de los objetivos estratégicos, para alcanzar la Visión institucional, es decir un análisis de diferencias entre la situación actual en términos de avance en el cumplimiento de la Misión y la situación deseada, o alcance de la Visión institucional; para ello se propone realizar un análisis de brecha, siendo esta una herramienta de análisis y evaluación, para comparar el estado y desempeño real de institución anualmente, con respecto a la situación deseada por alcanzar en el periodo de 5 años de la planificación. Para la realización del análisis de brecha se propone lo siguiente:

1. Evaluar cuantitativamente los 10 objetivos estratégicos, de acuerdo al cumplimiento de medidores de efectividad propuestos por acciones estratégicas de cada objetivo (adjunto, matrices de cumplimiento).
2. Identificar las brechas más significativas según objetivos estratégicos.
3. Analizar e identificar los motivos o razones de las brechas.
4. Elaborar un plan de acción o repuesta anual, para acercar las brechas, las acciones o retos propuestas, deberán ser consideradas en el próximo plan operativo anual en el marco de la implementación del Plan Estratégico.





CDE

M I P Y M E

REGIÓN OCCIDENTE

Centro de Desarrollo Empresarial para la Micro, Pequeña y
Mediana Empresa

(CDE MIPYME) de la Región Occidente

Barrio Santa Teresa, sector La Cuchilla en la ciudad de
Santa Rosa de Copán, Honduras.

Web: www.cdempimeroc.org

Email: direccionejecutiva@cdempimeroc.org

Tel.: 2662-0286