



Manual de Uso de Etiqueta

Desarrollado Por:

El Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios (SENPRENDE) y el Centro de Desarrollo Empresarial de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de la Región Occidente (CDE MIPYME ROC), a través del Proyecto Centro de Inteligencia de Mercados, Negocios y Comercialización (CIMNCO)

Especialista en Gestión Empresarial, Proyecto CIMNCO



Índice

II. OBJETIVOS	3
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos.....	3
III. ¿QUÉ ES UNA ETIQUETA?	4
IV. LA IMPORTANCIA DE LAS ETIQUETAS EN LA IDENTIDAD DE UN PRODUCTO	4
V. LA PRESENTACIÓN DE UNA MARCA, SU ETIQUETA	5
VI. TIPOS DE ETIQUETAS:	6
VII. FUNCIONES DE LAS ETIQUETAS	7
VIII. CARACTERÍSTICAS DE LA ETIQUETA	8
IX. REQUISITOS QUE DEBE LLEVAR LA ETIQUETA	10
X. SABES LA IMPORTANCIA DEL ETIQUETADO NUTRICIONAL	11

I. INTRODUCCIÓN

Por medio de la presente documento contiene información sobre el etiquetado de los alimentos y la importancia de ello para que nuestro producto pueda contar con una etiqueta que sea muy funcional y que constituye como el principal medio de comunicación entre los productores y vendedores de alimentos, por una parte, y por otra, sus compradores y consumidores.

La estandarización del proceso de etiquetado permitirá a la organización tener una guía acerca de los requisitos que deben cumplir los rótulos o etiquetas de los empaques para productos que están actualmente en el mercado y los que van a ser lanzados beneficiándose no solo en el marco legal sino también permitiéndole al consumidor una visión clara del tipo de producto que va a adquirir.

En el presente informe se presenta una etapa inicial de conocimiento de la empresa, sus productos y características; además de una revisión de conceptos teóricos y normativas aplicables al rotulado o etiquetado de alimentos.

II. OBJETIVOS

Objetivo General

El etiquetado nos permite conocer el alimento, su origen, su modo de conservación, los ingredientes que lo componen o los nutrientes que aportan a nuestra dieta. ... El objetivo es lograr una alta protección de los consumidores junto con una adecuada información relativa a los alimentos que consumimos

Objetivos Específicos

- Es garantizar a los consumidores una información completa sobre el contenido y la composición de dichos productos, a fin de proteger su salud y sus intereses.
- Distinguir y diferenciar el producto en el punto de venta respecto a otros productos competidores.
- Facilitar al consumidor la identificación del producto.
- Transmitir información importante para el consumidor.
- Cumplir con las regulaciones legales respecto a las normativas de consumo.

III. ¿QUÉ ES UNA ETIQUETA?

La etiqueta es una parte importante del producto que puede estar visible en el empaque y/o adherida al producto mismo y cuya finalidad es la de brindarle al cliente útil información que le permita en primer lugar, identificar el producto mediante su nombre, marca y diseño; y en segundo lugar, conocer sus características (ingredientes, componentes, peso, tamaño...), indicaciones para su uso o conservación, precauciones, nombre del fabricante, procedencia, fecha de fabricación y de vencimiento, entre otros datos de interés que dependen de las leyes o normativas vigentes para cada industria o sector.



IV. LA IMPORTANCIA DE LAS ETIQUETAS EN LA IDENTIDAD DE UN PRODUCTO



- El etiquetado es el primer encuentro entre el producto y el consumidor, su diseño y calidad son factores determinantes en la decisión de compra.
- Una etiqueta tiene el poder de revelar el contenido de un producto desde antes de ser abierto, de ofrecer una mirada a la marca que la distribuye y captar por completo la atención entre los competidores.
- Las etiquetas juegan un papel fundamental en la relación entre productos y consumidores, y en una época en donde las exigencias del mercado evolucionan constantemente, es importante conocer por qué y cómo contar con soluciones que estén a la altura de las necesidades actuales.

- Una etiqueta es la pieza que completa eficazmente el empaque de todo tipo de producto. Por ello se dice que el diseño, color, textura, e incluso ergonomía del packaging y etiquetado incide de forma directa en la decisión de compra.

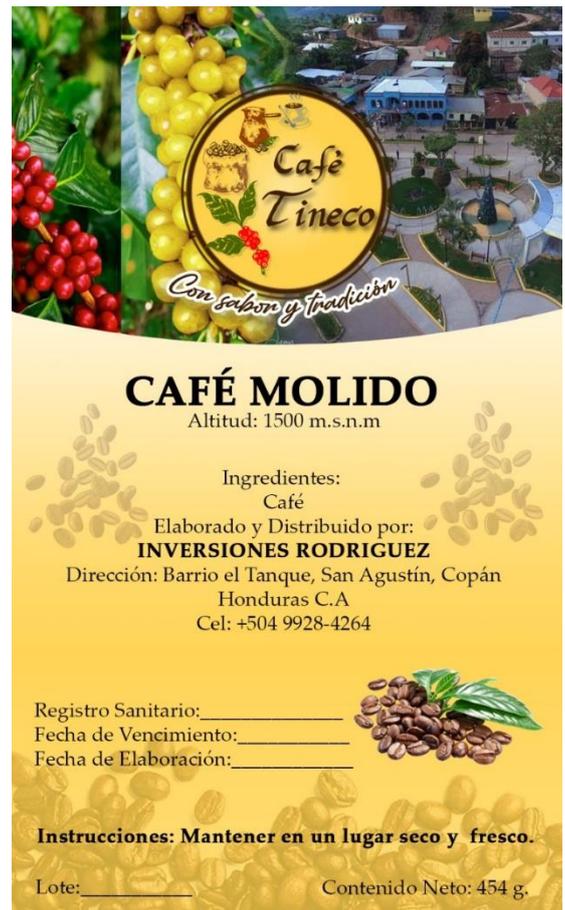
V. LA PRESENTACIÓN DE UNA MARCA, SU ETIQUETA

La estética de una infinidad de productos de uso personal, comercial e industrial no solo está asociada con la forma de su envase, sino con la etiqueta que porta. Podría decirse que una caja, frasco o bolsa que no contengan etiqueta, poco transmitirá sobre su contenido sin ayuda de esta.

Una etiqueta debe diseñarse e imprimirse de acuerdo con una serie de especificaciones que cumplan con las necesidades del cliente, así como de los consumidores finales que adquirirán el producto. Su calidad, por lo tanto, es primordial para alcanzar los objetivos de venta.

Ya sea artículos del hogar, cosméticos, alimentos y bebidas, medicamentos, textiles y productos para todo tipo de industria, las etiquetas están presentes para brindar información relevante que influye a la hora de compra, sin perder de vista su papel fundamental para atraer al consumidor de manera llamativa con diseños que se distingan de la competencia.

Con esta doble funcionalidad, las marcas deben contar con proveedores de etiquetas que ofrezcan soluciones eficientes y que cuenten con un amplio catálogo para la impresión de etiquetas sobre cualquier tipo de producto o material a comercializar.



El diseño e impresión son, por consecuencia, procesos de gran importancia para la creación de etiquetas que hablen sobre la calidad, experiencia y confianza de los clientes.

VI. TIPOS DE ETIQUETAS:

1. Etiquetas Descriptivas o Informativas: A mi entender, las más completas e ideales para una gran variedad de productos (alimentos, medicamentos, productos electrónicos, muebles, etc...) porque brindan información que es de utilidad para el cliente (nombre o marca, componentes o ingredientes, recomendaciones de uso, precauciones, fecha de fabricación y de vencimiento, procedencia, fabricante, etc...) y también, porque este tipo de etiquetas son las que generalmente cumplen con las leyes, normativas o regulaciones para cada industria o sector (cuando siguen el formato establecido).



2. Etiquetas Promocionales: Considero que este tipo de etiqueta ya solo debe utilizarse junto a las etiquetas descriptivas o informativas (como sucede con diversos cereales en caja). Es decir, que este tipo de etiqueta debe utilizarse para captar la atención del público meta con llamativos diseños y frases promocionales que "captan la atención" (por ejemplo, "el cereal que contiene 20

vitaminas..." o "el cereal con la menor cantidad de calorías...") y en los espacios secundarios del empaque, se debe incluir una etiqueta descriptiva o informativa que incluya datos que sean de utilidad para el cliente.

3. Etiquetas de Marca: Aquellas que por el hecho de incluir solo el nombre o la marca son ideales para ir adheridas al producto mismo, como sucede en el caso de las etiquetas de prendas de vestir.





4. Etiquetas de Grado: Un tipo especial de etiqueta que identifica la calidad juzgada del producto mediante una letra, un número o una palabra.

5. Etiquetas Obligatorias y no Obligatorias: Estos dos tipos de etiquetas dependen de que existan o no leyes o regulaciones vigentes para cada industria o sector. En el caso de las obligatorias, el fabricante o distribuidor debe cumplir a cabalidad con las normativas vigentes, caso contrario, se expone a multas y sanciones que además de afectar su economía dañan su imagen ante el público meta. En el caso de las no obligatorias, cabe señalar que esa situación no es razón o justificativo para no brindar u ocultar información al cliente, o peor aún, para engañarlo con información falsa; por el contrario, el fabricante o distribuidor debe aprovechar esa situación para de forma libre y voluntaria brindar información útil y de valor a sus clientes, lo cual, repercutirá favorablemente en su imagen como empresa.



VII. FUNCIONES DE LAS ETIQUETAS

Según los expertos en marketing: Philip Kotler y Kevin Lane Keller, podríamos identificar 5 funciones específicas:

- Identifican al producto o marca.
- Pueden graduar al producto.
- Descripción del producto.
- Promueven el producto con diseños creativos y atractivos a la vista.
- Cumplimiento de leyes, regulaciones o normativas



Podríamos decir que cumple una triple función: Tenemos su faceta informativa que dispersa la niebla de ignorancia respecto a lo que consumiremos, Su faceta estética que permite diferenciar diversos productos entre la competencia y el consumidor, es decir que una etiqueta singular puede marcar la diferencia. Y, por último, su faceta como canal de comunicación directa que enlaza al producto mismo con su consumidor.

VIII. CARACTERÍSTICAS DE LA ETIQUETA

A continuación, veremos algunas de las principales características de la etiqueta:

- Debe ser adaptable al envase en tamaño, color, forma, etcétera.
- El material debe ser resistente para que perdure desde la salida del producto del almacén hasta llegar a las manos del consumidor final.
- Debe estar perfectamente adherida al producto o al empaque para evitar que se desprenda y genere confusión al pegarse accidentalmente en otro artículo.
- Debe contener la información en el formato exigido por las leyes, normativas o regulaciones del sector, si éstas hubiese; caso contrario, deben incluir información que el cliente necesita para tomar decisiones adecuadas.



NUEVO ETIQUETADO EN ALIMENTOS

ACTUAL ETIQUETADO

Grasa saturada Cal/kcal %	Otras grasas Cal/kcal %	Azúcares totales Cal/kcal %	Sodio mg/1g %	Energía Cal/kcal
---------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------	---------------------

Instituciones de salud pública y organizaciones sociales y civiles, consideraron que el actual etiquetado no es claro.

NUEVO ETIQUETADO

EXCESO CALORÍAS SECRETARÍA DE SALUD	EXCESO AZÚCARES SECRETARÍA DE SALUD	EXCESO GRASAS SATURADAS SECRETARÍA DE SALUD	EXCESO GRASAS TRANS SECRETARÍA DE SALUD	EXCESO SODIO SECRETARÍA DE SALUD
--	--	--	--	-------------------------------------

VENTAJAS

- ✓ Fácil de entender e interpretar.
- ✓ Advierte contenido de ingredientes relevantes.
- ✓ Permite tomar una decisión de compra en un vistazo.

DESVENTAJAS

- ✗ No indica cantidades específicas de azúcares, grasas saturadas, sodio ni calorías.
- ✗ No distingue porciones de los productos aunque sean de diferente tamaño.

infobae

- Su diseño debe diferenciarlo de otros productos al mismo tiempo que capta la atención del público.

- De ninguna manera, debe contener información ambigua, incompleta, engañosa o falsa que induzca al consumidor al error.

- Debe incluir datos de contacto, como: teléfonos, fax, dirección, sitio web, número

de línea gratuita de atención al cliente, etcétera; de tal manera, que el cliente sepa cómo comunicarse con el fabricante o distribuidor para expresar sus quejas, dudas o sugerencias.

- Dependiendo el caso, puede incluir un "plus" para el cliente, por ejemplo, consejos, tips, recetas, entre otros.

IX. REQUISITOS QUE DEBE LLEVAR LA ETIQUETA

- Nombre
- Lista de Ingredientes
- Contenido Neto
- Registro Sanitario
- Nombre y dirección del Fabricante
- Lote
- Fecha de Elaboración y Vencimiento
- Instrucciones para el uso y conservación
- Designación de Cálida

HONDURAS

Reglamento Técnico Centroamericano:

Conjunta legal aprobada dentro del territorio nacional por el Consejo de Ministros e Integración Económica centroamericana (COMIECO) para la regulación informativa en materia de etiquetado nutricional.

Disposiciones Generales:
Establecidas por entes gubernamentales a través del código RTCA 81.01.80:10. Completamente obligatorias y vigentes para su aplicación en productos para el consumo de la población nacional superior a la edad de 3 años.

- **Tabla Nutricional de los alimentos:** Expresar debidamente las cifras en cantidades usando el porcentaje permitido por cada 100 gramos o mililitros según sea el caso. Esto siempre será realizado en orden descendente, según sea la medida calórica y energética del componente.

Elementos destacados de forma general y obligatoria: El tamaño de porción respecto a los últimos componentes. Se debe representar cada uno según la medida de kilojulios (kj). Y de acuerdo con la siguiente nomenclatura asignada para su categoría.

- Grasas: (Únicamente para total y sobresaturada)
- Carbohidratos: (Únicamente en gramos)
- Sodio: (solo en mg)
- Proteínas: (únicamente en gramos)

Pases para Etiquetado

- Nombre
- Lista de Ingredientes
- Contenido Neto
- Registro Sanitario
- Nombre y dirección del fabricante
- Lote
- Fecha de Vencimiento
- Instrucciones para el uso y conservación
- Designación de Calidad

ARSA
Galletas sabor avellana con chocolate
* contenido 300g *

Ingredientes: Harina de trigo, azúcar, sal, aceite vegetal, leche, galletas, leche condensada, cacao, vainilla, leche condensada, sal, azúcar, levadura, regulador de acidez (ácido cítrico) y vainilla (aroma), colorantes naturales. Contiene Trigo, soja y leche.

Tabla de Nutrición

Porción	Porcentaje	Porción	Porcentaje
Energía	100%	Proteína	100%
Grasas	100%	Carbohidratos	100%
Grasas saturadas	100%	Fibra	100%
Grasas insaturadas	100%	Proteína	100%
Grasas trans	100%	Carbohidratos	100%
Carbohidratos	100%	Fibra	100%
Carbohidratos simples	100%	Proteína	100%
Carbohidratos complejos	100%	Carbohidratos	100%
Proteína	100%	Fibra	100%
Fibra	100%	Proteína	100%
Sodio	100%	Carbohidratos	100%
Ácido fólico	100%	Fibra	100%
Calcio	100%	Proteína	100%
Hierro	100%	Carbohidratos	100%
Cobalto	100%	Fibra	100%
Cromo	100%	Proteína	100%
Cupro	100%	Carbohidratos	100%
Fluor	100%	Fibra	100%
Germanio	100%	Proteína	100%
Indio	100%	Carbohidratos	100%
Yodo	100%	Fibra	100%
Plata	100%	Proteína	100%
Plutonio	100%	Carbohidratos	100%
Radio	100%	Fibra	100%
Vanadio	100%	Proteína	100%
Wolframio	100%	Carbohidratos	100%
Xenón	100%	Fibra	100%
Zinc	100%	Proteína	100%

X. SABES LA IMPORTANCIA DEL ETIQUETADO NUTRICIONAL

El objetivo del etiquetado nutricional es entregar más herramientas a los consumidores, para que puedan seleccionar los alimentos de forma responsable e informada, haciendo uso de su derecho a la libre elección y a recibir una información veraz y oportuna sobre los productos que adquiere, caber mencionar que el etiquetado nutricional se incorporó a todos los alimentos envasados o pre envasados, incluso esta normativa se aplica a platos preparados, comercializados en porciones y todo alimento que se envase, sólo se excluyendo los productos a granel.

Nueva etiqueta / ¿Qué hay de nuevo?

Nutrition Facts	
8 servings per container	
Serving size 2/3 cup (55g)	
Amount per serving	
Calories 230	
	% Daily Value*
Total Fat 8g	16%
Saturated Fat 1g	2%
Trans Fat 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 160mg	7%
Total Carbohydrate 37g	13%
Dietary Fiber 4g	14%
Total Sugars 12g	
Includes 10g Added Sugars	20%
Protein 3g	
Vitamin D 2mcg	10%
Calcium 260mg	20%
Iron 8mg	45%
Potassium 235mg	6%

* The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.

- 1 El tamaño de la porción ahora aparece en letra grande y en negrita, y algunos tamaños de porción se han actualizado.
- 2 Las calorías se muestran ahora en letra más grande y en negrita.
- 3 Los Valores Diarios se han actualizado.
- 4 Las azúcares añadidas, la vitamina D y el potasio ahora figuran en la etiqueta. Los fabricantes deben declarar la cantidad además del porcentaje de Valor Diario de vitaminas y minerales.

Fuente: Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA)

La etiqueta de Información Nutricional

¡Búscala y úsala!

Información que necesitas para tomar decisiones saludables al largo del día.

Está en los envases de alimentos y bebidas.

Úsala para comparar los alimentos.

Si consumes más calorías de las que necesitas, aumentas de peso.

Las calorías que aportan energía para mantenerse activo.

El tamaño de la porción y el número de raciones por envase.

2 PORCIONES = CALORÍAS X2

Los nutrientes que debes declarar en forma obligatoria.

Nutrientes declarados en forma voluntaria.

En qué consiste el rotulado nutricional, señalando “Se entiende por rotulación al conjunto de inscripciones, o ilustraciones contenidas en la etiqueta, que informan acerca de las características de un producto, igualmente aparte de los datos de elaboración y composición del rotulado nutricional, este debe llevar la información nutricional, las que son

orientaciones que nos hablan sobre el contenido de nutrientes, para que el consumidor conozca las características nutricionales de los productos que consume”.

También hace referencia a los mensajes nutricionales que otorga el etiquetado nutricional, expresando “Podemos inferir que el etiquetado nutricional, posee mensajes

¿Cómo interpretar la información nutricional?

La información nutricional estará expresada por porción, indicando su cantidad en gramos o mL, y su equivalencia en unidades o.

El Valor Diario es la ingesta diaria recomendada de un nutriente para mantener una alimentación saludable.

El % del Valor Diario es el porcentaje de la Ingesta Diaria recomendada de un nutriente que se cubre con una porción del alimento.

Es la energía que aporta el alimento, por porción.

Nutrientes que deben ser declarados en forma obligatoria.

Nutrientes declarados en forma voluntaria.

Porcentaje de nutrientes que debe consumir una persona sana en un día. Este podrá ser mayor o menor dependiendo de la edad y actividad física que realice.

	Cantidad por porción	% DV
Valor energético	180 Kcal(734 KJ)	9
Carbohidratos	30g	10
Proteínas	7g	9
Grasas totales	4,5g	9
Grasas saturadas	2,5g	17
Grasas trans	0g	0
Fibra alimentaria	3g	3
Sodio	90mg	4
Calcio	250 mg	25
Hierro	3,5 mg	25

* Los valores diarios son base a una dieta de 2000 kcal o 8400 KJ. Sus valores diarios pueden variar dependiendo de tus características de edad y peso.

Algunos nutrientes pueden ser declarados en forma voluntaria.

